

Supports audiovisuels proposés pour la 19e Semaine des médias à l'école (du 21 au 25 novembre 2022)

Ressources numériques

1. Dès 4 ans
2. Dès 8 ans
3. Dès 12 ans
4. Dès 14 ans

COMPILATION DE PUBLICITÉS TV DESTINÉES AUX ENFANTS (1)



Type documentaire : ☒

Durée : 10 min

Source : TF1, RTS 2

Liens PER : [EN 11](#), [EN 21](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants

Mots clé : publicité, consommation

Ressource liée : [Fiche pédagogique proposant une réflexion et des activités liées aux publicités destinées aux enfants.](#)

Une compilation d'une dizaine de publicités destinées aux enfants et diffusées par les télévisions dans le bloc des émissions jeunesse. Des clips courts pour analyser le langage, l'esthétique, les arguments employés pour séduire les jeunes consommateurs.

VRAI OU FAUX ? (2)



Type documentaire : ☒

Type pédagogique : démonstration

Durée : 2 min 15

Source : Série #DansLaToile (RTS + France Télévisions)

Liens PER : [FG 11](#), [FG 21](#), [EN 11](#), [EN 21](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Parents

Mots clé : Information, vérification

Ressource liée : [Fiche pédagogique "J'apprends à repérer les fake news" \(élèves de 8 à 12 ans\)](#)

Cette courte vidéo appelle les enfants à la vigilance par rapport à ce qu'ils voient sur Internet.

VÉRIFIER LES INFORMATIONS (2)



Type documentaire : 

Type pédagogique : démonstration

Durée : 3 min.

Source : Série #DansLaToile (RTS + France Télévisions)

Liens PER : [FG 11](#), [FG 21](#), [EN 11](#), [EN 21](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Parents

Mots clé : photos, vérification, preuves

Ressource liée : [Fiche pédagogique "J'apprends à repérer les fake news" \(élèves de 8 à 12 ans\)](#)

Cette courte vidéo de la série #DansLaToile met en garde les enfants : tout ce qui a l'air vrai sur Internet ne l'est pas forcément !

EDUCATION AUX MÉDIAS : LES SOURCES (2)



Type documentaire : 

Durée : 26 min

Source : RTS

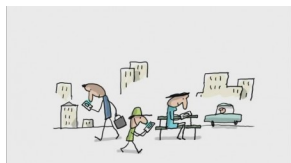
Liens PER : [EN 21](#), [EN 31](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants

Mots clé : actualité, information, médias

En plusieurs capsules distinctes, cette émission de la série "Y'a pas école ?" propose de découvrir les sources de l'information. D'où vient l'information ? Comment, par exemple, se fabrique le 19:30 à la RTS ? Comment travaillent les journalistes spécialisé-e-s en data ?

GAFAM ET CYBERDÉPENDANCE



Type documentaire : 📺

Type pédagogique : exposé, présentation

Source : RTS

Liens PER : [EN 11](#), [EN 13](#), [EN 21](#), [EN 23](#), [EN 31](#), [EN 33](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Responsables d'établissement scolaire, Parents, Autres

Mots clé : usages numérique, réseaux sociaux

Avec l'avènement des réseaux sociaux est née une nouvelle dépendance, la cyberdépendance. Comment les GAFAM font-ils pour que nous passions autant de temps devant les écrans ? Quel est leur intérêt ? Cet épisode de l'émission de la RTS "Y a pas école ?" aborde le thème avec les modules suivants :

Pourquoi passe-t-on de plus en plus de temps sur les écrans ? (Accessible dès 6 ans)

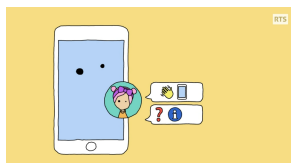
Facebook, le pionnier des réseaux sociaux. (Accessible dès 12 ans)

Apple, les ordinateurs et les smartphones (Accessible dès 12 ans)

Ceux qui quittent les réseaux sociaux. (Accessible dès 14 ans)

Geopolitis - Les géants du net ont plus de pouvoir que les États (Accessible dès 14 ans)

EDUCATION AUX MÉDIAS : LES FAKE NEWS (2)



Type documentaire : 📺

Durée : 26 min

Source : RTS

Liens PER : [EN 21](#), [EN 31](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants

Mots clé : falsification, vérification, sources

L'émission "Y'a pas école ?" propose un focus en plusieurs volets sur les fake news avec notamment des outils, bien réels et bien pratiques, pour les débusquer, les sites à connaître pour savoir d'où vient une photo, une vidéo ou une information.

L'HISTOIRE DE LA RADIO (2)



Type documentaire : 📺

Type pédagogique : exposé, présentation

Source : RTS

Liens PER : [EN 21](#), [EN 31](#), [EN 33](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Responsables d'établissement scolaire, Parents, Autres

Mots clé : médias

À l'occasion des 100 ans de la radio en Suisse romande (2022), l'émission « Y'a pas école ? » vous raconte l'histoire de ce média en trois volets :


Qui a inventé la radio ? (Accessible dès 8 ans)

Les coulisses de La Matinale de RTS La 1ère (Accessible dès 12 ans)

T'as pas 100 ans?, L'histoire de la radio. (Accessible dès 14 ans)

ESCAPE NEWS / LES JOURNALISTES SERVENT-ILS VRAIMENT À QUELQUE CHOSE ? (3)




Type documentaire : 
Durée : 31 min
Source : France 4
Liens PER : [FG 31](#), [EN 31](#)
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : journalisme, actualité, information

A travers un escape game, des adolescents de 11 à 15 ans découvrent le rôle et l'importance du journalisme dans le traitement et la diffusion de l'information.

LES VIDÉOS "DEEPFAKES" (3)




Type documentaire : 
Durée : 16 min
Source : RTS - Mise au Point (21.03.2021)
Liens PER : [EN 31](#)
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : information, vidéo, détournement

Ces fausses vidéos générées par l'intelligence artificielle font fureur sur internet et inquiètent. En faisant mentir n'importe quelle personnalité politique, les "deepfakes" mettent-elles la démocratie en danger ? La magazine de la RTS "Mise au point" a testé la fabrication d'un "deepfake".

LA FAMILLE TOUT-ECRAN - SAISON 3 (3)

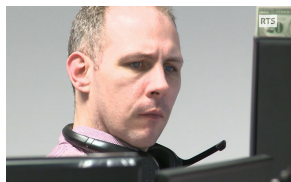



Type documentaire : 
Type pédagogique : exposé, présentation
Source : France Télévision
Liens PER : [EN 21](#), [EN 31](#)
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Parents
Mots clé : éducation numérique, prévention
Ressources liées : [La Famille Tout-Ecran Saison 2](#), [La Famille Tout-Ecran - Saison 1](#)

Une web série en dix épisodes pour découvrir le quotidien d'une famille connectée à l'esprit aiguisé. Cette saison 3 aborde notamment les thèmes suivants :

- Comment concilier télétravail et vie de famille ?
- Comment éviter le brouillage total des frontières entre vie privée et professionnelle ?
- Comment apprendre à reconnaître une publicité cachée ?
- Comment prévenir le cyberharcèlement ?

CHASSEURS DE RUMEURS (4)




Type documentaire : 
Type pédagogique : démonstration
Durée : 3 min 54
Source : Nouvo (RTS)
Liens PER : [FG 31](#), [EN 31](#)
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : canulars, hoax, rumeurs
Ressource liée : [Fiche pédagogique "J'apprends à repérer les fake news" \(élèves dès 12 ans\)](#)

Comment les journalistes tentent d'éviter de donner du crédit aux canulars et autres "hoax" du web ? Reportage de Nouvo (RTS) à Dublin dans l'agence Storyful.

LE VRAI DU FAUX (4)




Type documentaire : 
Durée : 52 min
Source : France 3
Liens PER : [FG 31](#), [EN 31](#)
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : fake news, théories du complot, esprit critique, auto-défense intellectuelle
Ressource liée : [Fiche pédagogique e-media](#)

Portrait d'une enseignante de Seine-Saint-Denis qui aide les lycées à développer leur esprit critique et à réagir en toute conscience à la montée des extrêmes et aux théories complotistes.

FAKE NEWS, LA MACHINE À FRIC (4)



Type documentaire : 
Durée : 72 min
Source : France 2
Liens PER : [EN 31](#)
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants
Mots clé : native advertising, pièges à clics

Les sites spécialisés dans la diffusion de fausses informations empocheraient chaque année près de 250 millions d'euros selon les estimations d'une ONG américaine. Les équipes du magazine de France 2 "Complément d'enquête" ont rencontré et interrogé des hommes d'affaires qui ont construit leur fortune sur le commerce des fake news. Grâce à une étude inédite, le magazine met aussi au jour les circuits opaques de financement du complotisme.

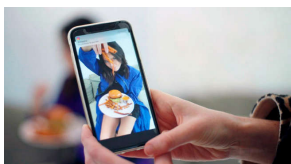
FACEBOOK CONTRE TIKTOK (4)



Type documentaire : 📺
Type pédagogique : exposé, présentation
Source : Geopolitis (RTS)
Liens PER : [EN 31](#), [EN 33](#)
Mots clé : médias, réseaux sociaux, données personnelles, soft power

Cet épisode de l'émission de la RTS "Geopolitis" examine le bras de fer sino-américain pour le contrôle de nos cerveaux et de nos données personnelles : la lutte pour la prééminence entre les réseaux sociaux face à la volonté de régulation des Etats.

INSTAGRAM, LA FOIRE AUX VANITÉS (4)



Type documentaire : 📺
Type pédagogique : exposé, présentation
Source : Arte
Liens PER : [EN 33](#)
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Responsables d'établissement scolaire, Parents, Autres
Mots clé : médias, réseaux sociaux, influenceurs

Lancé il y a un peu plus de dix ans, le réseau social Instagram a conquis la planète. Cette enquête exhaustive décrypte les rouages de son ascension et met en lumière ses effets délétères.

RACONTER LA GUERRE EN UKRAINE (4)



Type documentaire : 📺
Type pédagogique : exposé, présentation
Source : RTS
Liens PER : [EN 31](#)
Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants, Responsables d'établissement scolaire, Parents, Autres
Mots clé : journalisme
Ressource liée : [Fiche pédagogique "Raconter la guerre en Ukraine"](#)

Cette web série de la RTS (10 x 3 min) donne la parole à dix professionnel·les des médias en première ligne pour couvrir le conflit.