

Fabrication de l'image

Ressources numériques

Dans les coulisses de « l'Image », on s'interroge sur la « fabrication » d'une photo, d'une vidéo, sur le son qui l'accompagne et sur sa propre image (identité numérique).

[Le site de la Semaine des médias](#) et le [dossier RTSdécouverte](#) qui lui est consacré



QUESTIONS D'IMAGES (VERSION COURTE)

Type documentaire : 

Durée : 3min39

Genre : reportage

Réalisation : Esther Freiburghaus

Source : RTSdécouverte - Chocolat Prod
(31.04.2014)

Liens PER : [FG 21](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants

Mots clé : Mitic, éducation aux médias, image, photographe

Ressource liée : [fiche pédagogique e-media](#)

L'image est toujours une fabrication qui dépend des choix de son auteur. Fixe ou animée, son cadrage, mise en scène, lumière, etc., peuvent influencer ce qu'elle communique (ou la façon dont nous l'interprétons). Pourquoi ? Comment ? (Semaine de médias 2014)



DES SONS QUI EN DISENT LONG (VERSION COURTE)

Type documentaire : 

Durée : 3min

Genre : reportage

Réalisation : Esther Freiburghaus

Source : RTSdécouverte - Chocolat Prod
(01.05.2014)

Liens PER : [FG 21](#)

Utilisateurs finaux : Apprenants, Enseignants

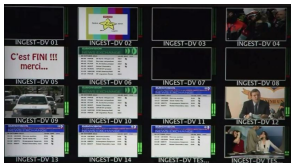
Mots clé : Mitic, éducation aux médias, son, montage vidéo

Ressource liée : [fiche pédagogique e-media](#)

Le son - un commentaire mais aussi une musique, un bruit - peut influencer notre perception visuelle. Il peut aussi faire l'objet de manipulations qui orientent notre vision voire notre opinion. Comment ? Pourquoi ?

IMAGE: ATTENTION ON RETOUCHE! (VERSION COURTE)**Type documentaire :** **Durée :** 3min59**Genre :** reportage**Réalisation :** Esther Freiburghaus**Source :** RTSdécouverte - Chocolat Prod (02.05.2014)**Liens PER :** [FG 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** Mitic, éducation aux médias, image, retouche**Ressource liée :** [fiche pédagogique e-media](#)

Toutes, absolument toutes les photos largement diffusées sont désormais retouchées. Elles visent essentiellement à « sublimer » la réalité (gens, aliments, habitations, objets, paysages) mais aussi, parfois, à manipuler l'opinion ; Politiques, décideurs économiques, spectacle, photos d'actualité. Comment ? Pourquoi ?

LE CHOC DES IMAGES (VERSION COURTE)**Type documentaire :** **Durée :** 4min21**Genre :** reportage**Réalisation :** Esther Freiburghaus**Source :** RTSdécouverte - Chocolat Prod (03.05.2014)**Liens PER :** [FG 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** Mitic, éducation aux médias, image**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

Tous les médias n'ont pas la même déontologie et éthique par rapport au « choc des images ». Certains l'utilisent comme levier pour vendre plus (de journaux, d'espaces publicitaires, etc.) alors que d'autres s'auto-censurent. Comment les enfants, particulièrement vulnérables devant la violence des images, l'appréhendent-ils ? Quels choix éditoriaux effectueraient-ils ? (Semaine des médias 2014)

**TON IMAGE: LE WEB ARCHIVE TOUT ET N'OUBLIE RIEN! (VERSION COURTE)****Type documentaire :** **Durée :** 2min12**Genre :** reportage**Réalisation :** Esther Freiburghaus**Source :** Semaine des médias

2014RTSdécouverte - Chocolat Prod (04.05.2014)

Liens PER : [FG 21](#), [FG 31](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** MITIC, éducation aux médias, identité numérique, données personnelles**Ressource liée :** [Fiche pédagogique e-media](#)

L'identité numérique inclut ce que l'on dit de soi sur Internet mais aussi ce que les autres disent de nous. Elle est très difficile à totalement maîtriser. Le web archive tout et n'oublie rien. Comment ? Pourquoi ?