

# GÉOGRAPHIE

## Géographie 7-8 - Approvisionnement

### Ressources numériques

Modules du MER :

Mi. Quel est le problème ?

1. Offre et demande, qui commande ?
2. Produire en Suisse et ailleurs ?
3. Où vendre ? Où acheter ?
4. Quels déchets ? Qu'en faire ?
5. Des services pour qui ? Pour quoi ?

Ms. En conclusion

## Problématisation

Le complément développe deux aspects liés aux moments de problématisation, présentés dans l'introduction du Guide didactique (p. 12) et en son menu dans le Module d'introduction (MI) de chaque séquence du MER (GD, pp. 39, 105, 159 et 239) : la justification de réaliser une phase de problématisation et quelques conseils pour en favoriser la gestion avec les élèves.

## A. Pourquoi réaliser une phase de problématisation ?

La finalité de l'activité (FA) vise à rendre les élèves, dans diverses situations pour approfondir leurs connaissances actuelles, la géographie pour offrir des outils pour « identifier », comprendre et résoudre une question qui n'est ni des évidences, ni des évidences (et plus largement, des connaissances) et des espaces.

Cette activité n'est pas un problème en soi, et une même situation peut donner à différents problèmes. La phase de problématisation permet de donner différentes compréhensions de la situation, d'identifier ce qui peut constituer un problème, de poser les questions en un autre langage, d'identifier et de résoudre le problème.

Il s'agit à la fois d'apprentissage en soi et en soi, c'est-à-dire de poser un problème et de résoudre le problème à l'aide d'outils géographiques et d'identifier de nouvelles connaissances.

## B. Quelles sont les conditions qui favorisent l'élaboration de questions problématisantes ?

Ne sont pas développés ici les aspects qui favorisent la 1<sup>re</sup> phase, soit la mise « place » « centrale ». Quelques pistes pour favoriser la mise en œuvre des 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> phases : l'usage de l'état personnel des connaissances et de l'interprétation de l'information en un état des connaissances de problématisation.

## RN 21 – PROBLÉMATISATION (Mi)

**Type documentaire :** 

**Format :** pdf (3 pages)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateur final :** Enseignants

**Mots clé :** habitat, loisirs, approvisionnement, échanges, problématisation

Ce complément développe deux aspects liés aux moments de problématisation, présentés dans l'introduction du Guide didactique (p. 12) et mis en œuvre dans le Module d'introduction (Mi) de chaque séquence du MER (GD, pp. 39, 105, 159 et 239) : la justification de réaliser une phase de problématisation et quelques conseils pour en favoriser la gestion avec les élèves.

## RN AMi-0 – GÉO 7-8 AMI-0 GALERIE DES IMAGES DU LE ET DU FE (Mi)

**Type documentaire :** 

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateur final :** Apprenants

**Mots clé :** approvisionnement, production, commercialisation, nouveau produit, images

Répertoire de toutes les illustrations du module (photos, dessins, cartes, schémas, graphiques, etc.) utilisées dans le livre et les fiches, d'une qualité permettant une projection.



## RN AMi-1 – POSTER PRODUIT (Mi)

**Type documentaire :** 

**Format :** pdf (1 page)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement, production, commercialisation, nouveau produit

**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Poster à imprimer en format A3, 1 exemplaire par groupe d'élèves.



M1  Offres et demande ?**Exemples:**

- de posters complétés
- de regroupements de questions

**RN AMi-2 – POSTER PRODUIT - EXEMPLE (Mi)****Type documentaire :** **Format :** pdf (10 pages)**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** approvisionnement, production, commercialisation, nouveau produit**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Illustration de posters complétés par des élèves.

**RN AM1-0 – GÉO 7-8 AM1-0 GALERIE DES IMAGES DU LE ET DU FE (1)****Type documentaire :** **Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateur final :** Apprenants**Mots clé :** approvisionnement, offre et demande, loi du marché, images

Répertoire de toutes les illustrations du module (photos, dessins, cartes, schémas, graphiques, etc.) utilisées dans le livre et les fiches, d'une qualité permettant une projection.

M1  Offres et demande, qui commande ?**RN AM1-1 OFFRE ET DEMANDE (1)**

La loi de l'offre et de la demande (aussi appelée loi du marché) est une règle fondamentale de l'économie libérale qui précise que quantité et prix d'un bien vendus trouvent, sous intervention, un équilibre.

**L'offre**  
L'offre d'un bien ou d'un service est la quantité d'un produit offert à la vente par les vendeurs pour un prix donné.**La demande**  
La demande désigne la quantité de biens ou de services que les agents économiques souhaitent acheter pour un prix donné.

Ces deux variables peuvent être représentées par des fonctions :

**La demande**

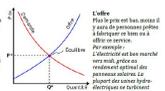
Plus le prix est élevé, moins il y a d'acheteurs prêts à acheter le bien ou le service.

**Offre**

Plus le prix est élevé, plus il y a de producteurs prêts à produire le bien ou le service.

**Équilibre**

L'intersection des deux courbes représente le point d'équilibre du marché, où la quantité offerte est égale à la quantité demandée.

**Type documentaire :** **Format :** pdf (2 pages)**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** approvisionnement, offre et demande, loi du marché, prix

La loi de l'offre et de la demande.



### RN AM1-2 – INVENTIONS (1)

**Type documentaire :**

**Format :** pdf (13 pages)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement, offre et demande, loi du marché

**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Des inventions qui n'ont pas eu le succès attendu.



### RN AM1-3 – VICTORINOX : ÉVOLUTION DU COUTEAU SUISSE D'OFFICIER (1)

**Type documentaire :**

**Durée :** 34s

**Source :** Youtube - IDTVDECO

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** géographie, approvisionnement, tradition, couteau suisse, évolution, images

Clip publicitaire retraçant l'évolution du couteau depuis son origine en pierre taillée jusqu'au couteau suisse qui se transforme lui-même en une clé USB.



### RN AM1-4 – NAISSANCE D'UNE LÉGENDE - LE COUTEAU D'OFFICIER SUISSE (1)

**Type documentaire :**

**Durée :** 7min38

**Genre :** reportage

**Source :** Youtube - Chaîne officielle Victorinox

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** géographie, approvisionnement, couteau, invention, développement, Karl Elsener, Victorinox

Histoire du couteau de poche suisse inventé par Karl Elsener et du développement de l'entreprise familiale Victorinox.

**RN AM1-5 – PRODUCTION DES MINI BRANCHES CAILLER (1)****Type documentaire :** **Durée :** 6min21**Source :** Youtube - GeekCaveCH'channel - 2011**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** géographie, approvisionnement, chaîne, production, chocolat

Chaîne de production des mini-branches de chocolat Cailler. Film amateur.

**RN AM2-0 – GÉO 7-8 AM2-0 GALERIE DES IMAGES DU LE ET DU FE (2)****Type documentaire :** **Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateur final :** Apprenants**Mots clé :** approvisionnement, matières premières, transformation, secteur secondaire, images

Répertoire de toutes les illustrations du module (photos, dessins, cartes, schémas, graphiques, etc.) utilisées dans le livre et les fiches, d'une qualité permettant une projection.

**RN AM2-1 – HORLOGERIE FABRICATION (2)****Type documentaire :** **Format :** pdf (11 pages)**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** approvisionnement, montres, fabrication**Téléchargement :** [version modifiable](#)

Vidéos (diverses durées, dès 2 min), photos et textes. Présentations de la conception et fabrication de montres.

## M2 Produire en Suisse et ailleurs ?

## Ressource et matières

Informations complémentaires concernant l'étape PRODUIRE et ses sous-étapes  
Les notions de ressource, ressource naturelle, matières premières et matériaux  
Livre de l'élève (LE 90 et 91), Fiche de l'élève (FE 79) et Guide didactique (GD 184)



## RN AM2-2 – RESSOURCE ET MATIÈRES (2)

**Type documentaire :** **Format :** pdf (2 pages)**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** approvisionnement, ressources, matières premières, production

Informations complémentaires concernant l'étape PRODUIRE et ses sous-étapes, la notion de ressource naturelle (LE 90), des matières premières utilisées dans l'horlogerie (LE 91).

## M2 Produire en Suisse et ailleurs ?

## Horlogerie : enjeux

**Site officiel de l'horlogerie suisse**  
Fédération des industries horlogères suisses (FIH)  
<https://www.fih.ch/fr/accueil>

- Site des marques horlogères suisses
- Horlogerie suisse
- Ateliers documentaires exploités, historique - "Cronosuisse"
- Ateliers : notre made (patrimoine matériel), évolution du matériel horloger, etc.

Liste des principaux groupes horlogers et les marques de montres leur appartenant.  
<http://lesmarques.com/>  
<http://www.fih.ch/>  
<http://www.fih.ch/>

Étude Deloitte 2015 sur l'industrie horlogère suisse : l'heure des investissements  
Site de la promotion des ventes en perspective de la production, au marketing, des ventes de clients, etc. voir notre site [www.fih.ch/](http://www.fih.ch/)

Le rôle du fabricant de la montre en Suisse : l'apport de la France  
L'impact économique de la production de montres en Suisse : les fabricants de montres suisses à l'exportation leur stratégie.

## RN AM2-3 – HORLOGERIE - ENJEUX (2)

**Type documentaire :** **Format :** pdf (12 pages)**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** approvisionnement, horlogerie suisse, production, vente

Informations concernant l'industrie de l'horlogerie suisse (production, vente, etc.) : données statistiques, enjeux et perspectives pour l'avenir, etc.  
Liens vers divers sites internet.

## RN AM3-0 – GÉO 7-8 AM3-0 GALERIE DES IMAGES DU LE ET DU FE (3)

**Type documentaire :** **Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateur final :** Apprenants**Mots clé :** approvisionnement, commerce de détail, grands magasins, centres commerciaux, images

Répertoire de toutes les illustrations du module (photos, dessins, cartes, schémas, graphiques, etc.) utilisées dans le livre et les fiches, d'une qualité permettant une projection.





### RN AM3-1 – VILLENEUVE PLAN (3)

**Type documentaire :**

**Format :** pdf (2 pages)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignement romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement, commerce de détail, magasins

**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Commune de Villeneuve ( VD) - Extrait de plan.



### RN AM3-2 – PULLY CARTES (3)

**Type documentaire :**

**Format :** pdf (2 pages)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement, commerce de détail, grands magasins, centres commerciaux

**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Commune de Pully - Extraits de cartes.



### RN AM3-3 – CAMION MAGASIN A (3)

**Type documentaire :**

**Format :** pdf (1 page)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement, commerce de détail, grands magasins, centres commerciaux, camion magasin

« Migros cède un camion-magasin au Musée suisse des transports ». Article de presse.

**RN AM3-4 – VS : CAMIONS MIGROS : COMPTES D'ÉPICIERS (3)****Type documentaire :** **Durée :** 6min15**Genre :** reportage**Source :** RTS - Classe éco (21.11.2005)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** géographie, approvisionnement, camion-magasin, évolution, Migros**Téléchargement :** [Vidéo \(mp4\)](#)

Les camions-magasins commencent à sillonner les routes dès 1925, une façon bon marché pour Migros de vendre ses produits. Après une longue période de croissance, le nombre de camions-Migros a dégringolé. Ces camions ont-ils encore un avenir ?

**RN AM3-5 – PULLY RAPPORT (3)**

LE COEUR DE VILLE, AUJOURD'HUI

**Type documentaire :** **Format :** pdf (12 pages)**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** approvisionnement, agglomération, urbanisation

« Le centre-ville, aujourd'hui »- Rapport - Ville de Pully, Service de la communication, janvier 2015.

**RNAM4-0 – GÉO 7-8 AM4-0 GALERIE DES IMAGES DU LE ET DU FE (4)****Type documentaire :** **Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateur final :** Apprenants**Mots clé :** approvisionnement, croissance démographique, déchets urbains, forte consommation ressources, images

Répertoire de toutes les illustrations du module (photos, dessins, cartes, schémas, graphiques, etc.) utilisées dans le livre et les fiches, d'une qualité permettant une projection.



### RN AM4-1 – CYCLE APPAREIL ÉLECTRIQUE (4)

**Type documentaire :**

**Format :** pdf (3 pages)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants  
**Mots clé :** approvisionnement, croissance démographique, déchets urbains, forte consommation ressources, cycle de vie appareil  
**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Images des étapes du cycle de vie d'un appareil électrique.



### RN AM4-2 – EMBALLAGE (4)

**Type documentaire :**

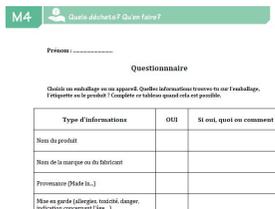
**Format :** pdf (2 pages)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants  
**Mots clé :** approvisionnement, croissance démographique, déchets urbains, forte consommation ressources, emballage

Exemples d'emballage d'appareil électrique.



### RN AM4-3 – QUESTIONNAIRE (4)

**Type documentaire :**

**Format :** pdf (1 page)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants  
**Mots clé :** approvisionnement, croissance démographique, déchets urbains, forte consommation ressources, emballage

Questionnaire pour analyser un appareil électrique ou électronique.



#### RN AM4-4 – BIOGAZ (4)

**Type documentaire :** 📄

**Source :** [www.ecorecyclage.ch](http://www.ecorecyclage.ch)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** géographie, approvisionnement, méthanisation, biodéchet, biogaz

Méthanisation des biodéchets, du biogaz à Lavigny.

La méthanisation, traitement biologique anaérobie des déchets organiques, complète parfaitement le compostage et en réduit les nuisances olfactives puisqu'elle permet de digérer, dans un réacteur confiné, des substrats humides et peu structurés qui conviennent mal au compostage.



#### RN AM4-5 – MÉTHANISATION (4)

**Type documentaire :** 🌐

**Source :** [www.vaud2030.ch](http://www.vaud2030.ch)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** géographie, approvisionnement, agriculture, Vaud

En Suisse, 1600 exploitations agricoles disparaissent chaque année. Pour conserver leur métier, les agriculteurs mettent en place des stratégies.

Ce documentaire a été réalisé dans le cadre de la réflexion Vaud2030 : Quelle agriculture pour quel territoire ?  
Cliquer sur « voir le film »

#### RN AM4-6 – VALORISATION THERMIQUE (4)

**Type documentaire :** 📄

**Format :** pdf (2 pages)

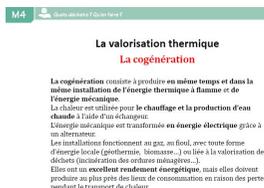
**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement, croissance démographique, déchets urbains, forte consommation ressources

Informations complémentaires sur le principe de valorisation thermique (texte + schéma).



##### La valorisation thermique La cogénération

La cogénération consiste à produire en même temps et dans la même installation de l'énergie thermique à flamme et de l'énergie mécanique.  
La chaleur est utilisée pour le chauffage et la production d'eau chaude à l'aide d'un échangeur.  
L'énergie mécanique est transformée en énergie électrique grâce à un alternateur.  
Les installations fonctionnent au gaz, au fioul, avec toute forme d'énergie locale (géothermie, biomasse...) ou liée à la valorisation des déchets (incinération des ordures ménagères...).  
Elles ont un excellent rendement énergétique, mais elles doivent produire au plus près des lieux de consommation en raison des pertes pendant le transport de chaleur.

## RN AM5-0 – GÉO 7-8 AM5-0 GALERIE DES IMAGES DU LE ET DU FE (5)



**Type documentaire :**

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateur final :** Apprenants

**Mots clé :** approvisionnement, les services, secteur tertiaire, images

Répertoire de toutes les illustrations du module (photos, dessins, cartes, schémas, graphiques, etc.) utilisées dans le livre et les fiches, d'une qualité permettant une projection.

## RN AM5-1 – SECTEURS CLASSIFICATION (5)



**Type documentaire :**

**Format :** pdf (1 page)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement, les services, secteur tertiaire

Explication des critères utilisés pour définir le secteur d'activité auquel appartient une entreprise.

## RN AM5-2 – CARTE SERVICES CH (5)



**Type documentaire :**

**Format :** pdf (8 pages)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement, les services, secteur tertiaire

**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Répartition spatiale des emplois en Suisse pour différentes catégories de services : banques et services financiers, commerce de détail, transports.



### RN AM5-3 – TYPES ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES (5)

**Type documentaire :**

**Format :** pdf (2 pages)

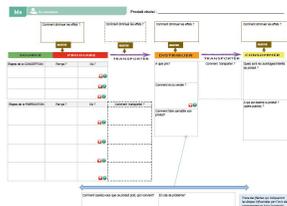
**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement, les services, secteur primaire, secteur secondaire, secteur tertiaire, industrie

La Nomenclature générale des activités économiques (NOGA) permet de classer une entreprise par type, du plus général au plus détaillé.



### RN AMs-1 – POSTER (Ms)

**Type documentaire :**

**Format :** pdf (1 page)

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

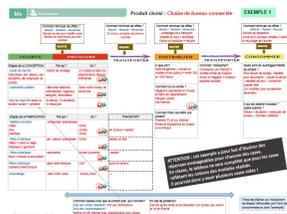
**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

**Mots clé :** approvisionnement

**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Poster à imprimer en format A3.



### RN AMs-1 – POSTER EXEMPLE 1 (Ms)

**Type documentaire :**

**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)

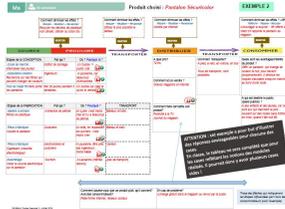
**Liens PER :** [SHS 21](#)

**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants

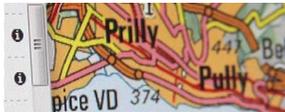
**Mots clé :** approvisionnement

**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Exemple de poster complété pour la fabrication d'un meuble.

**RN AMS-1 – POSTER EXEMPLE 2 (Ms)****Type documentaire :** **Format :** pdf (1 page)**Source :** Géographie 7-8, Moyens d'enseignements romands (2016)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** approvisionnement**Téléchargement :** [Version modifiable](#)

Exemple de poster complété pour la fabrication d'un habit.

**RN – SWISSTOPO - APPLICATIONS INTERACTIVES (3)****Type documentaire :** **Source :** [www.swisstopo.admin.ch](http://www.swisstopo.admin.ch)**Liens PER :** [SHS 21](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** géographie, approvisionnement, application interactive

Applications interactives.

**SÉQUENCE SCHOOLMAPS - L'ANCIENNE USINE DE MIÉVILLE (VS) 7<sup>e</sup>-8<sup>e</sup> (3)****Type documentaire :** **Type pédagogique :** scénario pédagogique**Source :** [sSchoolmaps.ch/fr](http://sSchoolmaps.ch/fr) (2018)**Liens PER :** [SHS 21](#), [SHS 23](#)**Utilisateurs finaux :** Apprenants, Enseignants**Mots clé :** sSchoolmaps, géographie, histoire, cartes historiques, lieux familiers, confrontation théorie, hypothèses, réalité, expert**Ressources liées :** [\(AM3\)](#), [\(LM2\)](#), [MER](#)**Géographie 7e-8e (HMi, 2, 4)**

Découverte de la permanence et de l'impermanence dans le temps sur une carte de swisstopo de la région de Vernayaz, de 1848 à 2017, puis visite du lieu déterminé avec un expert de la région concernée.